

ВОПРОС № 1. Об определении стратегии развития ГК «ПРОМОМЕД» до 2032 года.

Вопрос, поставленный на голосование, и принятые решения:

- 1.1. Определить стратегию развития ГК «ПРОМОМЕД» до 2032 года (далее – Стратегия ГК «ПРОМОМЕД») в соответствии с верхнеуровневыми целями, обозначенными в приложении 1 к настоящему протоколу.
- 1.2. Определить, что Стратегия ГК «ПРОМОМЕД» содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и показателей, перспектив развития отрасли экономики, в которой ГК «ПРОМОМЕД» осуществляет свою основную деятельность, результатов деятельности ГК «ПРОМОМЕД», которые носят предположительный характер и могут не реализоваться. Стратегия ГК «ПРОМОМЕД», в том числе, содержит планы ГК «ПРОМОМЕД», вероятности наступления событий и совершения определенных действий, которые могут не осуществиться (произойти). Реальные показатели, достигнутые посредством реализации Стратегии ГК «ПРОМОМЕД», результаты деятельности ГК «ПРОМОМЕД», фактические события могут по многим причинам существенно отличаться от предположений, содержащихся в Стратегии ГК «ПРОМОМЕД».

ЦЕЛИ



Потенциальный объем продаж
240 млрд руб. к 2032 г.

ТОП-3 инновационных быстрорастущих
биофармацевтических компаний России



ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Не менее 30 инновационных ЛП и более 90 новейших молекул

Лидер в
инновационной,
таргетной
онкологии

Лидер в
препаратах для
лечения
ожирения и
диабета

Лидер в борьбе
с острой и
хронической
болью

Лидер
в лечении
аутоиммунных
заболеваний

Лидер в технологически сложных лекарственных формах



КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Эффективное / устойчивое управление каналами коммерческих и бюджетных продаж

Лучшая в России практика
вывода новых ЛП

Экспорт на основе
инновационного портфеля, 15%
в общем объеме продаж

Развитие новых и инновационных, в т.ч. он-лайн, каналов реализации



ОПЕРАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

R&D – ключевой
драйвер бизнеса

Развитые
компетенции на
острие Биотеха и
высокотехнологичной
химии

Искусственный интеллект и глубокая
цифровизация внутренних
процессов: внедрение инструментов
предиктивной аналитики,
автоматизация операций

Производственные
мощности полного цикла
Эффективный трансфер
субстанций и препаратов

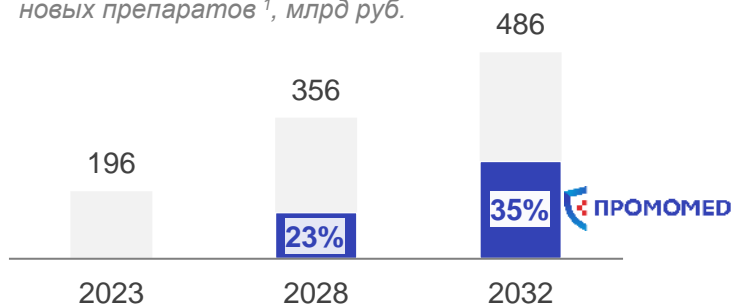
Системы
интегрированного
планирования и
проектного управления

Стратегия сфокусирована на разработке инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и постоянном повышении операционной эффективности



Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов

Объем рынка и доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов ¹, млрд руб.

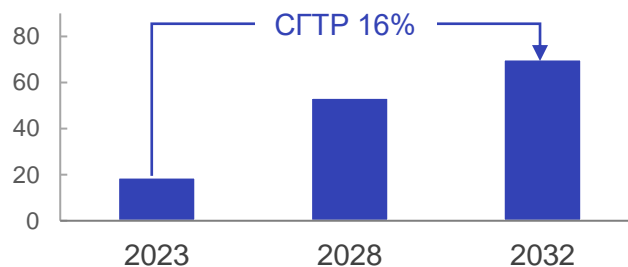


- Фокус на производстве инновационных биотехнологических препаратов
- Создание доступной высокотехнологичной терапии для системы здравоохранения
- Решение проблем хронических заболеваний
- Изменение прогноза ранее неизлечимых заболеваний



Опережающие рынок темпы роста базового портфеля

Динамика продаж препаратов базового портфеля, млрд руб.

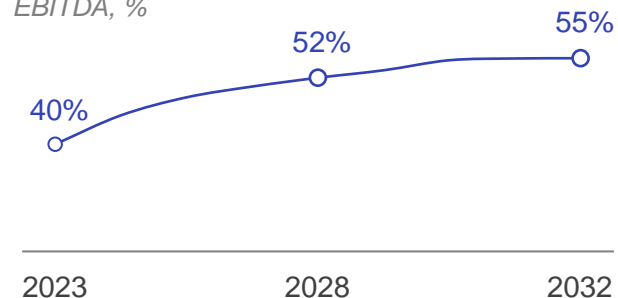


- «Игра на своем поле», с опережением роста рынка
- Углубление проникновения в социально значимых терапевтических областях. Портфельные предложения
- Замещение уходящих зарубежных производителей препаратами собственной разработки
- Обеспечение Национальной лекарственной безопасности. Синтез собственных АФС



Поддержание высоких стандартов операционной эффективности

Рентабельность по EBITDA, %



- Масштабирование и адаптация операционной модели при расширении производства
- Ускоренное развитие мощностей в области биотехнологий и R&D
- Глубокая цифровизация внутренних процессов и применение AI
- Отлаженный процесс S&OP и проектное управление